



GUIDE BOOK KOMTIF

TEMA

REVOLUSI INDUSTRI KREATIF MENUJU SOCIETY 5.0

SUB TEMA

Menuju Masyarakat Super Cerdas Di Dunia Berbasis Teknologi .

DESKRIPSI TEMA

Lomba KOMTIF 2022 memiliki satu tema, yaitu “Menuju Masyarakat Super Cerdas di Dunia Berbasis Teknologi”. Tema tersebut sesuai dengan isu yang diangkat dalam KOMTIF 2022 yaitu Inovasi dalam Masyarakat 5.0 akan mencapai masyarakat berwawasan ke depan yang memecah rasa stagnasi yang ada. Masyarakat yang anggotanya saling menghormati satu sama lain, dan masyarakat di mana setiap orang dapat memimpin kehidupan yang aktif dan menyenangkan. Melalui Masyarakat 5.0, kecerdasan buatan (artificial intelligence) akan mentransformasi big data yang dikumpulkan melalui internet pada segala bidang kehidupan (the Internet of Things) menjadi suatu kearifan baru, yang akan didedikasikan untuk meningkatkan kemampuan manusia membuka peluang-peluang bagi kemanusiaan. Dengan mengangkat sub tema ‘Menuju Masyarakat Super Cerdas di Dunia Berbasis Teknologi’ diharapkan peserta lomba dapat mengimplementasikan ke dalam bentuk yang nyata bagaimana Masyarakat 5.0 bekerja melalui karya yang akan diperlombakan.

TIMELINE KEGIATAN



DESKRIPSI LOMBA

Angsaka (Program PR)

Kompetisi membuat proposal program Public Relations yang kreatif. Di dalamnya peserta berperan sebagai Public Relations Consultant yang menentukan strategi dan media komunikasi Public Relations yang efektif untuk mencapai tujuan yang diharapkan. Peserta yang merupakan kelompok, bebas memilih perusahaan yang akan dijadikan objek. Strategi dapat berupa event, campaign, atau kegiatan Public Relations yang lain.

Garwita (Pagelaran Pariwara Nusantara)

Garwita (Pagelaran Pariwara Nusantara) merupakan salah satu lomba dari rangkaian acara KOMTIF 2022 yakni lomba video Iklan Layanan Masyarakat. Selain menyampaikan ide melalui tulisan, mahasiswa kini harus juga mampu memvisualisasikan ide melalui media baru yang tengah berkembang. Garwita diharapkan mampu menjadi kompetisi yang bisa mendorong peserta berkarya di bidang videografi. Bentuk karya dari kompetisi ini adalah Iklan Layanan Masyarakat yang berisikan isu-isu yang disesuaikan dengan tema.

Adikari (Podcast)

Adikari (Adu Kreativitas Opini) ajang kompetisi di bidang penyiaran berupa podcast. Adanya lomba ini bertujuan untuk meningkatkan kreativitas dalam berkomunikasi, daya pikir kritis, analitis, dan solutif. Hasil karya yang diikutsertakan dalam Adikari ini diharapkan dapat menjadi awal mula peningkatan daya kreativitas pada peserta. Hal ini disesuaikan dengan tujuan mahasiswa komunikasi sendiri, yang harus mampu menguasai kemampuan public speaking. Tahun ini menjadi tahun ketiga Adikari diadakan. Diharapkan, nantinya Adikari mampu menjadi identitas dari KOMTIF di

RANGKAIAN KEGIATAN



Garwita (Iklan Layanan Masyarakat)

- 1** Pendaftaran dan pengumpulan karya dilaksanakan pada tanggal 17 Januari – 26 Februari 2022.
- 2** Pelaksanaan Kurasi dilaksanakan pada tanggal 28 Februari – 6 Maret 2022.
- 3** Pengumuman 5 Besar (Angsaka, Adikari, Garwita) dilaksanakan pada tanggal 7-8 Maret 2022.
- 4** Pengumuman juara 1,2,3 dan Awarding dilaksanakan pada 12 maret 2022

Adikari (Podcast)

- 1** Pendaftaran dan pengumpulan karya dilaksanakan pada tanggal 17 Januari – 26 Februari 2022.
- 2** Pelaksanaan Kurasi dilaksanakan pada tanggal 28 Februari – 6 Maret 2022.
- 3** Pengumuman 5 Besar (Angsaka, Adikari, Garwita) dilaksanakan pada tanggal 7-8 Maret 2022.
- 4** Pengumuman juara 1,2,3 dan Awarding dilaksanakan pada 12 maret 2022

SYARATAN & KETENTUAN

Angsaka (Program PR)

1. Peserta adalah Mahasiswa aktif D3/D4/S1 di seluruh Perguruan Tinggi Indonesia
2. Peserta terdiri dari maksimal 3 orang/tim.
3. Peserta hanya diperbolehkan mengirim 1 karya dengan mencari dan mengumpulkan data-data yang relevan dan kuat untuk mendukung program komunikasi yang akan dirancang.
4. Setiap orang hanya boleh menjadi 1 dari anggota tim peserta, dan tidak diperkenankan menjadi anggota dari 2 tim atau lebih.
5. Proposal merupakan karya orisinal milik peserta yang sesuai dengan tema dan belum pernah dipublikasikan sebelumnya di media manapun juga belum pernah diikutsertakan dalam perlombaan sejenis dibuktikan dengan lembar orisinalitas karya.
6. Setiap peserta lomba WAJIB untuk memfollow (Bukti follow dan subscribe akun di atas WAJIB dikumpulkan menjadi 1 file) :
 - a. Instagram Komtif : @komtif2022
 - b. TikTok Komtif : @komtif2022
 - c. Subscribe Youtube : KOMMIK STMM YOGYAKARTA
7. Peserta mengirimkan karya dalam bentuk pdf dengan format:
 - a. Ukuran kertas A4
 - b. Spasi 1,5
 - c. Margin 4-4-3-3
 - d. Times New Roman 12 pt.
8. File dikirim ke Google Classroom KOMTIF dengan melengkapi :
 - a. Karya Proposal Strategi PR
 - b. Scan lembar orisinalitas yang diberi materai 10000 rupiah dan telah ditandatangani oleh peserta dengan format (*.jpg) atau (*.jpeg). File diberi nama dengan format: ANGSAKA2022_Lembar Orisinalitas_Nama Ketua_Asal Instansi.
Contoh: ANGSAKA2022_Lembar Orisinalitas_Budi_Yogyakarta.
Lembar orisinalitas dapat di download di :
<https://drive.google.com/file/d/1pKST-Kz3IBU4QB-sFa7wvb6TOhTdNST9/view?usp=sharing>
 - c. Scan Kartu Tanda Mahasiswa atau Surat Keterangan dari Universitas terkait.
 - d. Format File : ANGSAKA2022_Nama Peserta_Judul Proposal (Contoh : ANGSAKA2022_Aidan_Society 5.0)
 - e. Mengirimkan abstract
9. Batas pengumpulan karya proposal: Kamis, 10 Februari 2022 pukul 23.50 WIB.
10. Proposal yang dikirim, sepenuhnya menjadi hak milik panitia.
11. Keputusan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.
12. Peserta yang lolos ke tahap presentasi akan dikonfirmasi dan diumumkan panitia melalui email.

13. Pengiriman karya yang melewati batas waktu penentuan dengan alasan apapun tidak diterima oleh panitia dan tidak termasuk dari peserta Lomba Nasional KOMTIF 2022.
14. Panitia KOMTIF 2022 berhak mengubah syarat dan ketentuan sewaktu-waktu dan akan ada pemberitahuan sebelumnya.
15. Dengan mengikuti kompetisi ini, peserta dianggap mengerti dan menyetujui semua syarat dan ketentuan yang berlaku.
16. Apabila ada peserta yang terbukti melakukan pelanggaran terhadap ketentuan yang telah ditetapkan, maka peserta akan didiskualifikasi dan pemberian penghargaan akan dibatalkan apabila peserta telah ditentukan menjadi pemenang lomba.

Garwita (Iklan Layanan Masyarakat)

1. Peserta adalah masyarakat umum dari seluruh Indonesia.
2. Peserta terdiri dari maksimal 5 orang/tim.
3. Setiap orang hanya boleh menjadi 1 dari anggota tim peserta, dan tidak diperkenankan menjadi anggota dari 2 tim atau lebih.
4. Setiap tim hanya diperbolehkan mengirim 1 karya.
5. ILM merupakan karya orisinal yang belum pernah dipublikasikan sebelumnya di media manapun, belum pernah diikutsertakan dalam perlombaan sejenis, belum pernah dipresentasikan dan/atau tidak pernah digunakan untuk media komunikasi apapun dibuktikan dengan lembar orisinalitas karya.
6. Karya yang diperlombakan berupa video iklan layanan masyarakat.
7. Dilarang menjiplak karya milik orang lain, karya harus murni milik peserta.
8. Karya yang dibuat mampu menginspirasi, mengedukasi, dan informatif bagi pendengar.
9. Mencantumkan judul dalam karya yang berkaitan dan sesuai dengan sub tema yang ditentukan.
10. WAJIB menyertakan tagline "Society 5.0 : Let's grab the future".
11. Karya tidak mengandung SARA, pornografi, sadisme, serta hal-hal yang bersifat melecehkan atau merendahkan orang lain.
12. Tidak diperkenankan untuk menambahkan latar belakang suara/background yang memiliki hak cipta atau dapat menggunakan latar belakang suara yang bebas hak cipta (no copyright).
13. Durasi maksimal 3 menit.
14. Format file video adalah (*.mkv) atau (*.mp4) dengan resolusi 1080p (16:9).
15. Pengumpulan karya dapat diunggah melalui Google Drive, setelah itu karya akan diunggah ke YouTube oleh Panitia KOMTIF 2022.
16. WAJIB menyertakan logo KOMTIF 2022 pada opening.
Logo KOMTIF dapat di download di:
https://drive.google.com/file/d/1ZOYzTeIVT8wnEJ-CFnJvrnFe_ksI5mD_/view?usp=sharing

17. Setiap peserta lomba WAJIB untuk memfollow (Bukti follow dan subscribe akun di atas WAJIB dikumpulkan menjadi 1 file) :
 - a. Instagram Komtif : @komtif2022
 - b. TikTok Komtif : @komtif2022
 - c. Subscribe Youtube : KOMMIK STMM YOGYAKARTA
18. WAJIB mengisi berkas kelengkapan pengumpulan karya pada linktree.
19. Berkas kelengkapan pengumpulan karya :
 - a. Scan lembar orisinalitas yang diberi materai 10000 rupiah dan telah ditandatangani oleh peserta dengan format (*.jpg) atau (*.jpeg). File diberi nama dengan format: GARWITA2022_Lembar Orisinalitas_Nama Ketua_Asal Instansi.
Contoh: GARWITA2022_Lembar Orisinalitas_Budi_Yogyakarta.
Lembar orisinalitas dapat di download di :
<https://drive.google.com/file/d/1pKST-Kz3IBU4QB-sFa7wvb6TOhTdNST9/view?usp=sharing>
 - b. Mengirimkan tautan (link) audio yang sudah diunggah pada situs penyimpanan online Google Drive (PASTIKAN LINK DAPAT DI AKSES)
 - c. File karya video yang akan diunggah di Google Drive diberi nama dengan format: GARWITA 2022_Nama Lengkap _Nama Karya (2 kata pertama)_Asal Instansi.
Contoh: GARWITA2022_Budi_Berkarya Jogja_STMM Yogyakarta
 - d. Mengirimkan script pembuatan karya.
20. Batas akhir pengunggahan ILM dan link berkas kelengkapannya: Kamis, 10 Februari 2022 pukul 23.50 WIB.
21. Karya ILM TIDAK BOLEH dihapus sebelum tanggal: Senin, 14 Maret 2022.
22. Pengiriman karya yang melewati batas waktu penentuan dengan alasan apapun tidak diterima oleh panitia dan tidak termasuk dari peserta Lomba Nasional KOMTIF 2022.
23. Karya yang dikumpulkan menjadi hak milik panitia dan berhak mempublikasikannya dengan tetap menyertakan identitas pembuat.
24. Panitia KOMTIF 2022 berhak mengubah syarat dan ketentuan sewaktu-waktu dan akan ada pemberitahuan sebelumnya.
25. Dengan mengikuti kompetisi ini, peserta dianggap mengerti dan menyetujui semua syarat dan ketentuan yang berlaku.
26. Apabila ada peserta yang terbukti melakukan pelanggaran terhadap ketentuan yang telah ditetapkan, maka peserta akan didiskualifikasi dan pemberian penghargaan akan dibatalkan apabila peserta telah ditentukan menjadi pemenang lomba.

Adikari (Podcast)

1. Peserta adalah masyarakat umum dari seluruh Indonesia.
2. Peserta boleh terdiri dari maksimal 3 orang dengan mengumpulkan 1 karya.
3. Setiap orang hanya boleh menjadi 1 dari anggota tim peserta, dan tidak diperkenankan menjadi anggota dari 2 tim atau lebih.
4. Podcast merupakan karya orisinal milik peserta yang sesuai dengan tema dan belum pernah dipublikasikan sebelumnya di media manapun juga belum pernah diikutsertakan dalam perlombaan sejenis dibuktikan dengan lembar orisinalitas karya.
5. Konten podcast mampu menginspirasi, mengedukasi, dan informatif bagi pendengar.
6. WAJIB menyertakan tagline "Society 5.0 : Let's grab the future".
7. Podcast dapat disampaikan dengan gaya bahasa formal maupun non-formal dengan memperhatikan etika berbahasa yang baik dan benar.
8. Tidak mengandung SARA, kalimat provokatif, dan pornografi.
9. Durasi 10-15 menit.
10. Mencantumkan Nama dan Judul Podcast dalam karya.
11. Pengumpulan karya wajib diunggah melalui Spotify dan Google Drive.
12. Format file audio (*.mp3) atau (*.wav).
13. Size untuk format (*.mp3) maksimal 5 mb, format (*.wav) maksimal 50 mb.
14. Karya yang diunggah di Spotify berisi audio podcast dan visual gambar sebagai cover.
15. Dapat menambahkan latar belakang suara/background, jika background tersebut memiliki hak cipta, maka WAJIB mencantumkan nama pemilik karya atau dapat menggunakan latar belakang suara yang bebas hak cipta (no copyright).
16. WAJIB menuliskan Instagram @komtif2022 di dalam deskripsi.
17. Setiap peserta lomba WAJIB untuk memfollow (Bukti follow dan subscribe akun di atas WAJIB dikumpulkan menjadi 1 file) :
 - a. Instagram Komtif : @komtif2022
 - b. TikTok Komtif : @komtif2022
 - c. Subscribe Youtube : KOMMIK STMM YOGYAKARTA
18. WAJIB mengisi berkas kelengkapan pengumpulan karya pada linktree.
19. Berkas kelengkapan pengumpulan karya :
 - a. Scan lembar orisinalitas yang diberi materai 10000 rupiah dan telah ditandatangani oleh peserta dengan format (*.jpg) atau (*.jpeg). File diberi nama dengan format: ADIKARI2022_Lembar Orisinalitas_Nama Ketua_Asal Instansi.
Contoh: ADIKARI2022_Lembar Orisinalitas_Budi_Yogyakarta.
Lembar orisinalitas dapat di download di :
<https://drive.google.com/file/d/1pKST-Kz3IBU4QB-sFa7wvb6TOhTdNST9/view?usp=sharing>
 - b. Mengirimkan tautan (link) audio yang sudah diunggah pada situs penyimpanan online Google Drive (PASTIKAN LINK DAPAT DIAKSES)
 - c. File karya audio yang akan diunggah di Google Drive diberi nama dengan format:
ADIKARI2022_Nama Lengkap _Nama Karya (2 kata pertama)_Asal Instansi.
Contoh: ADIKARI2022_Budi_Berkarya Jogja_STMM Yogyakarta.
 - d. Mengirimkan script pembuatan karya.

20. Batas akhir pengunggahan podcast dan link berkas kelengkapan pengumpulan karya: Kamis, 10 Februari 2022 pukul 23.50 WIB.
21. Karya podcast TIDAK BOLEH dihapus sebelum tanggal: Senin, 14 Maret 2022.
22. Pengiriman karya yang melewati batas waktu penentuan dengan alasan apapun tidak diterima oleh panitia dan tidak termasuk dari peserta Lomba Nasional KOMETIF 2022.
23. Karya yang dikumpulkan menjadi hak milik panitia dan berhak mempublikasikannya dengan tetap menyertakan identitas pembuat.
24. Panitia KOMETIF 2022 berhak mengubah syarat dan ketentuan sewaktu-waktu dan akan ada pemberitahuan sebelumnya.
25. Dengan mengikuti kompetisi ini, peserta dianggap mengerti dan menyetujui semua syarat dan ketentuan yang berlaku.
26. Apabila ada peserta yang terbukti melakukan pelanggaran terhadap ketentuan yang telah ditetapkan, maka peserta akan didiskualifikasi dan pemberian penghargaan akan dibatalkan apabila peserta telah ditentukan menjadi pemenang lomba.

PENILAIAN

Angsaka (Program PR)

Kriteria penilaian Lomba Program PR Angsaka 2022 adalah sebagai berikut:

1. Penilaian terdiri dari dua aspek:
 - i. Materi dan Ide (seleksi tahap pertama)
 - ii. Presentasi hasil Program PR (peserta lolos 5 kelompok)
2. Penilaian dilakukan oleh juri yang telah ditetapkan panitia.
3. Proposal yang diterima sesuai dengan batas waktu yang telah ditentukan akan diseleksi dan selanjutnya 5 karya terbaik dengan nilai akumulasi tertinggi dari juri akan dipilih untuk mempresentasikan karyanya pada saat Final Lomba Program PR Angsaka 2022.
4. Pada babak final, tim juri akan menetapkan tiga (3) pemenang berdasarkan penilaian penyusunan materi dan ide serta penyampaian presentasi.
5. Keputusan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.
6. Aspek-aspek penilaian dan bobot penjurian.

Garwita (Iklan Layanan Masyarakat)

Kriteria penilaian Lomba Video Iklan Layanan Masyarakat Garwita 2022 adalah sebagai berikut:

1. Penilaian terdiri atas dua aspek:
 - i. Konten Video (seleksi tahap pertama)
 - ii. Presentasi video Video Iklan Layanan Masyarakat (peserta lolos 5 kelompok)
 - iii. Jumlah like pada video yang diunggah di akun Youtube Komtif 2022.Penilaian dilakukan oleh juri yang telah ditetapkan panitia.
2. Video yang diterima sesuai dengan batas waktu yang telah ditentukan akan diseleksi dan selanjutnya 5 karya terbaik dengan nilai akumulasi tertinggi dari juri akan dipilih untuk mempresentasikan karyanya pada saat Final Lomba Video Iklan Layanan Masyarakat GARWITA 2022.
3. Pada babak final, tim juri akan menetapkan tiga (3) pemenang berdasarkan penilaian penyusunan video dan penyampaian presentasi, dan satu (1) juara favorit. Juara favorit akan diambil dari jumlah like terbanyak yang lolos seleksi 8 karya terbaik oleh panitia.
4. Keputusan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.
5. Aspek-aspek penilaian dan bobot penjurian.

Adikari (Podcast)

Kriteria penilaian Lomba Podcast Adikari 2022 adalah sebagai berikut:

1. Penilaian terdiri dari dua aspek:
 - i. Konten Podcast (seleksi tahap pertama)
 - ii. Presentasi Podcast (5 Peserta lolos)
2. Penilaian dilakukan oleh juri yang telah ditetapkan panitia.
3. Podcast yang diterima sesuai dengan batas waktu yang telah ditentukan akan diseleksi dan selanjutnya 5 karya terbaik dengan nilai akumulasi tertinggi dari juri akan dipilih untuk mempresentasikan karyanya pada saat Final Lomba Podcast Adikari 2022.
4. Pada babak final, tim juri akan menetapkan tiga (3) pemenang berdasarkan
5. penilaian penyusunan video dan penyampaian presentasi.
Keputusan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.
6. Aspek-aspek penilaian dan bobot penjurian.

KEJUARAAN

Angsaka (Program PR)

Juara 1 : Sertifikat Juara + Uang Pembinaan
 Juara 2 : Sertifikat Juara + Uang Pembinaan
 Juara 3 : Sertifikat Juara + Uang Pembinaan
 *Note : Seluruh Peserta mendapatkan E-sertifikat sebagai peserta

Garwita (Iklan Layanan Masyarakat)

Juara 1 : Sertifikat Juara + Uang Pembinaan
 Juara 2 : Sertifikat Juara + Uang Pembinaan
 Juara 3 : Sertifikat Juara + Uang Pembinaan
 *Note : Seluruh Peserta mendapatkan E-sertifikat sebagai peserta

Adikari (Podcast)

Juara 1 : Sertifikat Juara + Uang Pembinaan
 Juara 2 : Sertifikat Juara + Uang Pembinaan
 Juara 3 : Sertifikat Juara + Uang Pembinaan
 *Note : Seluruh Peserta mendapatkan E-sertifikat sebagai peserta

TEKNIS PENDAFTARAN

1 Waktu Pendaftaran

Sesuai dengan timeline masing-masing lomba yang telah dijelaskan sebelumnya.

2 Pendaftaran

- a. Peserta melakukan pendaftaran pada waktu yang telah ditentukan. Pendaftaran dengan mengisi formulir biodata peserta melalui linktree (Link Linktree : <https://linktr.ee/Komtif2022>)
- b. Setelah submit formulir pendaftaran, peserta klik link WhatsApp yang ada untuk masuk ke grup WhatsApp masing-masing lomba.
- c. Peserta akan mendapatkan guidebook melalui grup WhatsApp.

TEKNIS PENGUMPULAN KARYA

Angsaka (Program PR)

- 1 Peserta melakukan pengumpulan karya pada waktu yang telah ditentukan. Pengumpulan karya sesuai dengan syarat dan ketentuan melalui Google Classroom.
Link Google Classroom : <https://classroom.google.com/c/NDMxNjczNDMzMDU4?cjc=o2hsk3u>
Kode Google Classroom : o2hsk3u

- 2 Setelah mengirimkan karya beserta kelengkapannya, peserta harus melakukan konfirmasi kepada panitia KOMTIF melalui narahubung **+62-896-7894-6455 (WhatsApp Avisia)** dengan format: ANGSAKA 2022_Nama Lengkap_Nama Karya (2 kata pertama)_Asal Instansi.

Garwita (Iklan Layanan Masyarakat)

1 Peserta melakukan pengumpulan karya pada waktu yang telah ditentukan. Pengumpulan karya sesuai dengan syarat dan ketentuan melalui Google Drive.

Link Google Drive :

<https://drive.google.com/drive/folders/1m4NNlgg-HX-H4bH9WkXD3Fzfs6vUutjRN?usp=sharing>

2 Setelah mengunggah karya, peserta mengisi berkas kelengkapan melalui linktree Pengumpulan Karya Lomba Garwita Komtif'22 :

https://linktr.ee/pengumpulankarya_komtif2022

3 Peserta harus melakukan konfirmasi kepada panitia KOMTIF melalui narahubung: **+62-812-4992-882 (WhatsApp Adam)** dengan format: GARWITA 2022_Nama Lengkap_Nama Karya (2 kata pertama)_Asal Instansi.

Adikari (Podcast)

1 Peserta melakukan pengumpulan karya pada waktu yang telah ditentukan. Pengumpulan karya sesuai dengan syarat dan ketentuan melalui Google Drive.

Link Google Drive :

<https://drive.google.com/drive/folders/1ThB6w268cTd35ZrJxjUrL6YQjgHnwyay?usp=sharing>

2 Setelah mengunggah karya, peserta mengisi link berkas kelengkapan melalui linktree Pengumpulan Karya Lomba Adikari Komtif'22 :

https://linktr.ee/pengumpulankarya_komtif2022

3 Peserta harus melakukan konfirmasi kepada panitia KOMTIF melalui narahubung: **+62-858- 0308-0628 (WhatsApp Aksa)** dengan format: ADIKARI 2022_Nama Lengkap_Nama Karya (2 kata pertama)_Asal Instansi.



TERIMAKASIH